

# LE SALON COMMERCIAL FAIT LE PLEIN DE VISITEUR MALGRÉ LA MÉTÉO

Satisfaction malgré une légère baisse de fréquentation, au Salon commercial du Val-de-Ruz qui s'est tenu du 17 au 20 novembre à la salle de la Rebatte à Chézard-Saint-Martin.

Après l'édition record de 2010, la météo plus que clémente pour la saison a peut-être incité le public à folâtrer dans la nature plutôt que de déambuler parmi la cinquantaine de stands du salon commercial. Le président du comité d'organisation René Wagner est malgré tout surpris en bien. Il estime que 6000 à 8000 personnes ont visité la foire durant les quatre jours. Les animations proposées ne sont pas étrangères à cette affluence. «Pour les affaires il vaut mieux avoir un flux régulier de visiteur que des travées surpeuplées». Et René Wagner d'ajouter: «je n'ai pas eu d'écho négatif de la part des exposants».

En 2012, le Salon commercial du Val-de-Ruz vivra sa 22e édition, du 15 au 18 novembre. /cwi



*Le Conseiller d'Etat Thierry Grosjean inaugure le 21e salon commercial du Val-de-Ruz en compagnie du président de la manifestation René Wagner*